



23 de junio: el cordero español instauro su Día Nacional para sumar la Carne de Cordero a las parrillas de la noche de San Juan

- El sector productor y comercializador apuesta por una celebración anual en las principales zonas productoras
- Durante una semana, más de 7.000 carnicerías de toda España invitarán a sumarse a la efeméride
- Se realizarán degustaciones por toda la geografía nacional

18 de junio 2018.- La Organización Interprofesional Agroalimentaria del Ovino y el Caprino (INTEROVIC) celebra el próximo 23 de junio la primera edición del “Día de la Carne de Cordero”, una efeméride con la que nuestra ganadería de siempre apuesta por perpetuar la conservación de las tradiciones gastronómicas de siempre: las chuletillas de cordero a la parrilla.

El sector unido ha elegido esta fecha para sumarse a la festividad de San Juan. Así, el lechal, el cordero y el cabrito conseguirán ser la carne protagonista de las celebraciones que tienen lugar con motivo de este Día, uno de los más celebrados de todo el calendario. Tournedó, filete de pierna, churrasquitos y hamburguesas, entre otros nuevos cortes, acompañarán a las tradicionales hogueras y festejos.

La semana previa a la llegada del “Día de la Carne de Cordero” se van a realizar promociones en 7.000 carnicerías y en las secciones de Carne de diferentes cadenas de Distribución donde habrá material promocional como pegatinas en bandejas y mostradores y miles de carteles que anuncien el evento.

Esta acción, que nace con voluntad de continuidad anual, se enmarca en el programa europeo de promoción que la UE está realizando en España y en Hungría para promocionar el consumo de la carne de cordero vinculándola a su carácter sostenible. Tiene, además de una calidad excelente, una contribución al mantenimiento del medio ambiente y beneficios para el mundo rural.

El hecho de que el ganado se siga pastoreando igual que hace cientos de años ayuda a fijar la población en el entorno, previene riesgos de incendios forestales, el movimiento del ganado por toda la península favorece la dispersión de semillas -que transportan en la lana- lo que a su vez fomenta la biodiversidad.



Atributos que la UE ha querido poner en valor esta nueva campaña que bajo el lema: “Carne de cordero y cabrito, disfruta de una carne sostenible y natural. Elige el origen europeo” se desarrolla durante el periodo 2018-2020.

www.canalcordero.com