



Dentro del programa puesto en marcha con apoyo de la UE

INTEROVIC anima a los millennials a redescubrir la carne de lechal, cordero y cabrito

- **Apuesta por el humor en el desarrollo de vídeos especialmente diseñados para ser compartidos en redes sociales**
- **Sostenibilidad, cercanía, sencillez, naturalidad, frescura... argumentos de especial interés para esta generación**
- **Una nueva forma de ver estas carnes ya disponible en el Canal de Youtube del programa**

(4 oct 2018) – El pasado no se entiende sin la carne de lechal, cordero y cabrito. Estos dos productos han sido históricamente claves para el desarrollo de la civilización europea. Avalado por ser el pilar de nuestra tradición durante milenios, el ámbito productor de estas carnes mira hacia el presente para garantizar su futuro.

El programa europeo puesto en marcha por INTEROVIC con el apoyo de la Unión Europea dedica una atención especial a los más jóvenes, una generación habituada a utilizar sus propios canales de comunicación, en los que la información no solo va del emisor al receptor, sino que es compartida por los destinatarios del mensaje. Por esta razón, la campaña goza de perfiles en las principales redes sociales, como Facebook, Twitter o Instagram, además de un canal propio en YouTube.

Además de la gestión permanente de las comunidades digitales, el programa contempla la creación de piezas específicas para dicho ámbito. Se trata de vídeos en los que los mensajes principales de la campaña, entre los que destacan los beneficios para las comunidades rurales del pastoreo tradicional, el fomento de la biodiversidad natural y la conservación del medio ambiente, son trasladados en un formato que apuesta por el humor y la cercanía como ejes para lograr la empatía de los receptores y promover la viralización.

- **Biodiversidad:** la desconocida historia de la oveja que se convirtió en abeja

<https://www.youtube.com/watch?v=3PoBEnOvEzU&rel=0&autoplay=1>



- **Repoblación rural:** la desconocida historia de la oveja que se presentó a alcalde
<https://www.youtube.com/watch?v=NclMHJvxdFA&rel=0&autoplay=1>

- **Prevención de incendios:** la desconocida historia de la oveja que soñaba con ser bombero
<https://www.youtube.com/watch?v=czoK6xj567g&rel=0&autoplay=1>

Nuevos cortes, nuevos destinatarios

Además de buscar el reconocimiento de las carnes de cordero y cabrito por sus destacados beneficios para todos, el sector productor europeo también apuesta por recuperar el consumo entre los consumidores más jóvenes. Para ello, se encuentran disponibles en el punto de venta nuevos cortes de ambas carnes, especialmente desarrollados para los ritmos de vida actuales.

INTEROVIC inició el pasado 31 de mayo un programa europeo bajo el lema: *“Carne de cordero y cabrito, disfruta de una carne sostenible y natural. Elige el origen europeo”*, una iniciativa que desarrolla en dos países, España y Hungría, con la puesta en marcha de una amplia agenda de actividades a lo largo de los próximos tres años bajo el eje de la sostenibilidad. Acciones coordinadas para animar al consumidor a vincular origen, calidad, potencial gastronómico y su contribución a la conservación del medio ambiente y del tejido rural.

ramon.arias@agrfoodmarketing.com

rosaura@agrfoodmarketing.com

www.canalcordero.com