

INTEROVIC PARTICIPA EN MEAT ATTRACTION, LA FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR CÁRNICO

La interprofesional de la carne de lechal, cordero y cabrito vuelve un año más a Meat Attraction, la feria líder en el sector cárnico que organizan ANICE e IFEMA y se celebra en Madrid del 25 al 27 de febrero, con un mensaje centrado en la sostenibilidad y acercando el cordero al consumo diario, rompiendo con la idea de que el cordero es solo para fechas especiales

Para romper con estos moldes, en el stand de INTEROVIC (Pabellón 4 4B19) habrá degustaciones de los tres mejores Paquitos de cordero elegidos en concurso entre las propuestas de los alumnos del IES Hotel Escuela de la Comunidad de Madrid, también habrá espacio para el networking entre delegaciones, proveedores y restauradores



Madrid, enero de 2025 – INTEROVIC, la organización interprofesional que representa a la cadena agroalimentaria del ovino y caprino en España, participa un año más en **Meat Attraction**, la feria internacional del sector cárnico en la que se dan cita operadores, exhibidores y compradores. En esta edición 2025, que se celebra **del 25 al 27 de febrero en IFEMA Madrid**, la interprofesional de la carne de lechal, cordero y cabrito de origen europeo apuesta por dar un **mensaje centrado en la sostenibilidad** del producto y por romper barreras y **acercar el consumo del cordero al día a día** con distintos formatos, combatiendo la idea preestablecida de que el cordero solo se consume en fechas especiales de celebraciones marcadas en el calendario.

Con un enfoque en la comercialización, la innovación, la calidad y el conocimiento, en esta edición de Meat Attraction 2025, la cita busca promover la actividad comercial internacional y fomentar la capacitación y la interacción entre los profesionales de la industria cárnica. En este marco, **INTEROVIC apuesta por la sostenibilidad y por acercar el cordero al público sin barreras fomentando su consumo en el día a día y apostando por un formato, El Paquito**, que está al alcance de todos. Así, en su stand, los tres días de feria ofrecerá **degustaciones del**

bocadillo de cordero con nombre propio a cargo de los alumnos del IES Hotel Escuela de la Comunidad de Madrid. Un bocado que comer con las manos, que desmitifica y democratiza el consumo de la carne de cordero entre panes y que es versátil, ya que en la cita se ofrecerán tres versiones distintas de El Paquito, las tres ganadoras de un concurso realizado en el propio IES Hotel Escuela con las propuestas de los alumnos.

Además, INTEROVIC ofrece el espacio de su stand a los interesados en **aprender más acerca del cordero y del pastoreo sostenible** que lleva asociado de forma natural, fomentando una **charla abierta y didáctica** en el que el **networking** entre delegaciones, proveedores y restauradores estará a la orden del día.

Encuentro internacional con importadores

En este sentido y dado el carácter internacional de la feria Meat Attraction, **INTEROVIC, junto con PROVACUNO e IFEMA, organiza un encuentro con importadores internacionales** que han asistido al evento. El objetivo es poner en contacto a estos importadores con productores y comercializadores de carne de ovino y caprino. Se trata de un encuentro exclusivo en el que, a través de una cena, los asistentes podrán degustar una selección de tapas de ovino y caprino mientras tienen la oportunidad de conectar y establecer relaciones comerciales.

Fuerte compromiso con la Sostenibilidad en su nueva campaña

En esa línea, INTEROVIC apuesta por dar a conocer su nueva campaña europea para los próximos tres años 'Celebra lo cotidiano con cordero' resaltando los **beneficios medioambientales de consumir cordero y caprino**, dos de las carnes más sostenibles y respetuosas dentro de la Unión Europea que fomentan la preservación de razas autóctonas adaptadas a ecosistemas locales. Su producción en España, realizada en más de 110.000 granjas de ovino y 75.000 de caprino en áreas rurales, contribuye significativamente a la **preservación de los paisajes naturales, mejora la fertilidad del suelo, apoya la biodiversidad y previene incendios forestales**. Además, estas granjas rurales son esenciales para el **desarrollo económico** en áreas que, de otro modo, no podrían destinarse a otros usos agrícolas.

Con su campaña además apoya la **biodiversidad y conservación de hábitats** ya que el consumo de carne de ovino y caprino ayuda a proteger razas autóctonas y mantener paisajes tradicionales, promoviendo la sostenibilidad agrícola y la conservación de ecosistemas; la **prevención de incendios forestales** puesto que la ganadería extensiva en zonas rurales y forestales actúa como un cortafuegos natural, ayudando a mitigar la magnitud de los incendios y fortaleciendo la resiliencia de los bosques frente al cambio climático; la **fertilidad y salud del suelo** ya que el pastoreo sostenible mejora la fertilidad del suelo y evita la degradación, promoviendo sistemas agrícolas resilientes; la **producción sostenible y adaptación al cambio climático** puesto que las prácticas de pastoreo y trashumancia reducen la huella de carbono y optimizan el uso de recursos naturales, alineándose con las estrategias de sostenibilidad de la UE; la **educación y concienciación del consumidor** sensibilizándole sobre los beneficios de incluir carne de ovino y caprino en una dieta equilibrada, destacando la calidad, sostenibilidad y valores culturales asociados; y por último, el **impulso al desarrollo rural** promoviendo la producción de carne de ovino y caprino que apoya el desarrollo de comunidades rurales, ayudando a preservar tradiciones y generando impacto económico positivo.

Con su participación en Meat Attraction, INTEROVIC busca no solo promocionar la carne de cordero y caprino como una opción gastronómica deliciosa y sostenible, sino también **sensibilizar sobre la importancia de un consumo responsable y el aprovechamiento total de los alimentos, rompiendo con la idea de que el cordero es solo para fechas especiales** y poniendo como ejemplo El Paquito, el bocadillo de cordero, una opción fácil y versátil que se puede comer con las manos y que elimina barreras de consumo y acceso a la carne de cordero.

En [este enlace](#) se puede consultar toda la información de la participación de INTEROVIC en Meat Attraction 2025.

Más información: belen@loboagenciadigital.com

Sobre INTEROVIC:

La Interprofesional Agroalimentaria del Ovino y el Caprino de Carne (INTEROVIC) es una Organización sin ánimo de lucro, reconocida por el Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación (MAPA), que agrupa a todos los subsectores de esta actividad ganadera. Su función principal es fomentar el consumo de la carne de lechal, cordero y cabrito, comunicar sus magníficas cualidades organolépticas y saludables y transmitir a la sociedad su carácter sostenible.

Sus últimos tres grandes proyectos han estado enfocados a:

- La renovación total que supuso la imagen del producto gracias a la introducción en el canal de nuevos cortes y presentaciones.
- Impulsar el eje de la sostenibilidad del sector ovino y caprino gracias a su método de producción.
- Buscar nuevos consumidores en otras regiones del mundo e incrementar el número de las exportaciones.

Sobre CELEBRA LO COTIDIANO CON CORDERO:

La campaña “Celebra lo Cotidiano con Cordero” Sostenible y Europeo, es una campaña Europea dirigida en promover el consumo de productos de ovino y caprino en los mercados de España y Hungría. La iniciativa incluye acciones promocionales como eventos de prensa, ferias, web, acciones de Social Media, campañas digitales y en medios tradicionales como la televisión, relaciones públicas y actividades en el marco de la Eurocopa femenina o la creación de platos preparados para su inserción en la distribución con el objetivo final de aumentar la concienciación y el conocimiento de estos productos en los mercados deseados.

La campaña se centrará en trabajar para que los consumidores se fijen en la importancia de consumir productos de origen europeo. Por su trazabilidad, la defensa del bienestar animal, la garantía que ofrece en cuanto a calidad y seguridad alimentaria de los productos que van de la granja a la mesa, el Modelo de Producción Europeo es el más estricto del mundo y por tanto INTEROVIC trabajará por acercarlos en cada una de sus acciones a todo tipo de públicos.

Para más información acerca de la campaña sobre el “Lechal, Cordero y Cabrito Sostenible & Europeo” visita la página web www.canalcordero.com.

Para cualquier pregunta o detalles adicionales, por favor, contactanos en el correo de celebrate@interovic.es

La Organización Interprofesional del Ovino y Caprino, INTEROVIC, como entidad aglutinadora de las carnes del lechal, cordero y cabrito, ha recibido el apoyo de la Unión Europea para desarrollar un plan para acercar los valores de estos alimentos para los ciudadanos y el medio ambiente. Durante los años 2025, 26 y 27 esta acción multi-país contempla una completa agenda promocional y divulgativa en España y Hungría.

Para más información sobre recomendaciones dietéticas, puede consultar en el siguiente enlace:
https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/educanaos/come_sano_muevete.pdf