

## INTEROVIC LLEVA EL SABOR DEL CORDERO AL FIB DE BENICÀSSIM 2025

Del 17 al 19 de julio, el Festival Internacional de Benicàssim contará con una parada gastronómica muy especial: el Paquito de cordero de El Galliner, una receta con identidad y acento de la terreta.



### [Descarga material gráfico](#)

**Madrid, julio de 2025.** – Tras su paso por Meat & Fire en Barcelona, INTEROVIC - la Organización Interprofesional Agroalimentaria del Ovino y Caprino- continúa su ruta festivalera y aterriza en el **FIB Benicàssim 2025**, uno de los festivales de música más emblemáticos de nuestro país, donde el **Paquito**, el bocadillo gourmet de cordero con nombre propio, **compartirá escenario con algunos de los nombres más destacados de la música** nacional e internacional.

Para esta edición del FIB, INTEROVIC se alía con **El Galliner**, el bar de **Faura (Valencia)** que dirigen **Raúl Hernández y Javier Ríos**, y que es conocido por su cocina sin rodeos y su amor por el producto local. Su propuesta para el festival es: **Paquito elaborado a base de carne de cordero marinada en hierbas, kimchi, miel y soja, cocinada a baja temperatura, desmigada y servida dentro de un pan quemado**, un pan típico de la Comunidad Valenciana, ligeramente dulce, con corteza tostada e interior esponjoso. Una combinación potente, sabrosa y con carácter, pensada para comerse entre concierto y concierto, y perfecta para demostrar que la cocina de raíz también puede tener actitud festivalera.

**Con más de 25 ediciones a sus espaldas, el FIB es uno de los grandes referentes del calendario musical europeo.** Su cartel siempre ha combinado nombres consagrados con nuevas promesas, y su ubicación entre el mar y las montañas de la costa castellanense, lo convierte en una cita ineludible para miles de personas cada verano. En ese entorno, el Paquito se suma a la experiencia acercando el sabor del cordero a un público diverso y multitudinario.



CELEBRA LO COTIDIANO  
*con cordero*  
LECHAL, CORDERO Y CABRITO  
SOSTENIBLE & EUROPEO



## UN IMPULSO A LA CULTURA Y LA SOSTENIBILIDAD

Esta acción se enmarca dentro de la campaña europea “**Celebra lo cotidiano con cordero**”, con la que INTEROVIC busca poner en valor el ovino y el caprino europeo: su sabor, su versatilidad y su compromiso con la sostenibilidad. Una vez más, INTEROVIC apuesta por los festivales como espacio perfecto para acercar el consumo de carne de cordero al público más joven.

Todos los Paquitos que se servirán en el FIB estarán elaborados con **carne nacional** procedente de ganaderías que cumplen con los más altos estándares de **bienestar animal, trazabilidad y respeto al medio ambiente**.

Con esta iniciativa, INTEROVIC continúa su labor de **tender puentes entre el medio rural y el entorno urbano**, mostrando al gran público que el cordero puede (y debe) formar parte de los momentos cotidianos y también de los más especiales.

**Más información:** [cris.lancha@loboagenciadigital.com](mailto:cris.lancha@loboagenciadigital.com)

### Sobre INTEROVIC:

La Interprofesional Agroalimentaria del Ovino y el Caprino de Carne (INTEROVIC) es una Organización sin ánimo de lucro, reconocida por el Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación (MAPA), que agrupa a todos los subsectores de esta actividad ganadera. Su función principal es fomentar el consumo de la carne de lechal, cordero y cabrito, comunicar sus magníficas cualidades organolépticas y saludables y transmitir a la sociedad su carácter sostenible.

Sus últimos tres grandes proyectos han estado enfocados a:

- La renovación total que supuso la imagen del producto gracias a la introducción en el canal de nuevos cortes y presentaciones.
- Impulsar el eje de la sostenibilidad del sector ovino y caprino gracias a su método de producción.
- Buscar nuevos consumidores en otras regiones del mundo e incrementar el número de las exportaciones.

### Sobre CELEBRA LO COTIDIANO CON CORDERO:

La campaña “Celebra lo Cotidiano con Cordero” Sostenible y Europeo, es una campaña Europea dirigida en promover el consumo de productos de ovino y caprino en los mercados de España y Hungría. La iniciativa incluye acciones promocionales como eventos de prensa, ferias, web, acciones de Social Media, campañas digitales y en medios tradicionales como la televisión, relaciones públicas y actividades en el marco de la Eurocopa femenina o la creación de platos preparados para su inserción en la distribución con el objetivo final de aumentar la concienciación y el conocimiento de estos productos en los mercados deseados.

La campaña se centrará en trabajar para que los consumidores se fijen en la importancia de consumir productos de origen europeo. Por su trazabilidad, la defensa del bienestar animal, la garantía que ofrece en cuanto a calidad y seguridad alimentaria de los productos que van de la granja a la mesa, el Modelo de Producción Europeo es el más estricto del mundo y por tanto INTEROVIC trabajará por acercarlos en cada una de sus acciones a todo tipo de públicos.

Para más información acerca de la campaña sobre el “Lechal, Cordero y Cabrito Sostenible & Europeo” visita la página web [www.canalcordero.com](http://www.canalcordero.com).

Para cualquier pregunta o detalles adicionales, por favor, contactanos en el correo de [celebrate@interovic.es](mailto:celebrate@interovic.es)

*La Organización Interprofesional del Ovino y Caprino, INTEROVIC, como entidad aglutinadora de las carnes del lechal, cordero y cabrito, ha recibido el apoyo de la Unión Europea para desarrollar un plan para acercar los valores de estos alimentos para los ciudadanos y el medio ambiente. Durante los años 2025, 26 y 27 esta acción multi-país contempla una completa agenda promocional y divulgativa en España y Hungría.*

**Para más información sobre recomendaciones dietéticas, puede consultar en el siguiente enlace:** [https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/educanaos/come\\_sano\\_muevete.pdf](https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/educanaos/come_sano_muevete.pdf)