

EL ROADSHOW BESTIARIUM DE INTEROVIC LLEGA A SAN LORENZO DE EL ESCORIAL

La exposición fotográfica de José Barea aterriza en la Sierra de Madrid acompañada de una completa agenda cultural y de ocio.

La cita será hasta el 18 y 19 de octubre en la Casa de Cultura de El Escorial, con una programación repleta de actividades para todos los públicos: talleres, charlas, degustaciones, exhibiciones de arte textil y los retratos animales de Bestiarium.

INTEROVIC continúa su gira tras sus paradas en Alcalá del Júcar y Huéscar, para poner en valor la ganadería extensiva y las razas autóctonas españolas.



[Descarga material gráfico](#)

Madrid, octubre de 2025. – La Interprofesional Agroalimentaria del Ovino y el Caprino (INTEROVIC) continúa su **recorrido por España con el Roadshow Bestiarium**, un proyecto cultural que une arte, sostenibilidad y patrimonio rural.

Tras su paso por **Alcalá del Júcar (Albacete)** y por la **Feria Agroganadera del Cordero Segureño de Huéscar (Granada)**, el **Roadshow** llega ahora a la Comunidad de Madrid, donde podrá visitarse el **18 y 19 de octubre en la Casa de Cultura de San Lorenzo de El Escorial**, con la colaboración del Ayuntamiento de la localidad.

El eje central del **Roadshow** es **Bestiarium**, la **exposición fotográfica de José Barea**, que retrata razas autóctonas de ovino, caprino y otras especies ganaderas de España. La muestra reúne una cuidada selección de imágenes que permiten al visitante redescubrir el valor de la

ganadería extensiva y la belleza de sus protagonistas: desde las conocidas ovejas churras y merinas hasta la cabra del Guadarrama o la oveja rubia del Molar, estas últimas autóctonas de la Comunidad de Madrid. “Bestiarium es un homenaje al mundo rural y a estos animales, tan cercanos como desconocidos, que forman parte de nuestra propia historia”, explica el fotógrafo.

Un fin de semana para redescubrir la cultura rural

El sábado 18 y domingo 19 de octubre se celebrará el gran fin de semana del Roadshow Bestiarium en San Lorenzo de El Escorial, con una completa agenda de actividades que convertirán la Casa de Cultura Juan de Herrera en el epicentro de la vida rural.

Habrán **degustaciones del icónico Paquito de cordero, talleres de hilado de lana, de dibujo y creación de chapas para los más pequeños, una muestra de arte textil de Anuni Marazuela y la exhibición del tapiz “Mapa de Lanas” de Hilandia.**

El sábado por la mañana, el salón de actos acogerá la charla **“Documentar la trashumancia”**, con fotógrafos y creadores que presentaran sus proyectos sobre trashumancia y ganadería, y por la tarde se proyectará el documental “El Legado de las Pastoras”, de la Mancomunidad del Embalse del Atazar, con un coloquio intergeneracional entre pastoras veteranas y jóvenes ganaderas.

El domingo, el público podrá asistir al **coloquio “Revalorizar la lana”**, con nuevas iniciativas de emprendimiento rural lideradas por proyectos como Wooldreamers, Mestas Wool o Añino Merina, y como broche final al fin de semana, el músico Luis García Valera protagonizará el **recital “Música y tradición oral en el ámbito rural”**, un viaje sonoro por la cultura popular serrana.

Cultura, ganadería y sostenibilidad en movimiento

El Roadshow Bestiarium forma parte de la campaña europea **“Celebra lo cotidiano con cordero sostenible y europeo”**, con la que INTEROVIC pone en valor el papel del **pastoreo como herramienta de equilibrio ecológico, dinamización rural y cohesión social**. “Con esta exposición queremos acercar el pastoreo al público general, poner en valor que se trata de una actividad necesaria para afrontar, por ejemplo, la prevención de incendios, preservar los ecosistemas, razas y mantener vivos nuestros pueblos”, explica **Tomás Rodríguez**, director de INTEROVIC.

El itinerario de 2025 reafirma ese compromiso con paradas en territorios emblemáticos de la ganadería tradicional: **Alcalá del Júcar, Huéscar y San Lorenzo de El Escorial, cuyo monasterio llegó a contar en el siglo XVIII con una cabaña de más de 30.000 de ovejas merinas trashumantes, una de las mayores del momento**

Bestiarium, con su enfoque artístico y documental, se ha consolidado como una **plataforma para visibilizar la importancia de las razas autóctonas y el papel de los ganaderos en la preservación de los ecosistemas**. INTEROVIC apoya esta iniciativa como parte de su objetivo de revalorizar el consumo responsable y local, promover la carne de cordero y cabrito sostenible y mostrar el impacto positivo del pastoreo sobre el paisaje y la biodiversidad.

Más información: cris.lancha@loboagenciadigital.com

Sobre INTEROVIC:

La Interprofesional Agroalimentaria del Ovino y el Caprino de Carne (INTEROVIC) es una Organización sin ánimo de lucro, reconocida por el Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación (MAPA), que agrupa a todos los subsectores de esta actividad ganadera. Su función principal es fomentar el consumo de la carne de lechal, cordero y cabrito, comunicar sus magníficas cualidades organolépticas y saludables y transmitir a la sociedad su carácter sostenible.

Sus últimos tres grandes proyectos han estado enfocados a:

- La renovación total que supuso la imagen del producto gracias a la introducción en el canal de nuevos cortes y presentaciones.
- Impulsar el eje de la sostenibilidad del sector ovino y caprino gracias a su método de producción.
- Buscar nuevos consumidores en otras regiones del mundo e incrementar el número de las exportaciones.

Sobre CELEBRA LO COTIDIANO CON CORDERO:

La campaña “Celebra lo Cotidiano con Cordero” Sostenible y Europeo, es una campaña Europea dirigida en promover el consumo de productos de ovino y caprino en los mercados de España y Hungría. La iniciativa incluye acciones promocionales como eventos de prensa, ferias, web, acciones de Social Media, campañas digitales y en medios tradicionales como la televisión, relaciones públicas y actividades en el marco de la Eurocopa femenina o la creación de platos preparados para su inserción en la distribución con el objetivo final de aumentar la concienciación y el conocimiento de estos productos en los mercados deseados.

La campaña se centrará en trabajar para que los consumidores se fijen en la importancia de consumir productos de origen europeo. Por su trazabilidad, la defensa del bienestar animal, la garantía que ofrece en cuanto a calidad y seguridad alimentaria de los productos que van de la granja a la mesa, el Modelo de Producción Europeo es el más estricto del mundo y por tanto INTEROVIC trabajará por acercarlos en cada una de sus acciones a todo tipo de públicos.

Para más información acerca de la campaña sobre el “Lechal, Cordero y Cabrito Sostenible & Europeo” visita la página web www.canalcordero.com.

Para cualquier pregunta o detalles adicionales, por favor, contactanos en el correo de celebrate@interovic.es

La Organización Interprofesional del Ovino y Caprino, INTEROVIC, como entidad aglutinadora de las carnes del lechal, cordero y cabrito, ha recibido el apoyo de la Unión Europea para desarrollar un plan para acercar los valores de estos alimentos para los ciudadanos y el medio ambiente. Durante los años 2025, 26 y 27 esta acción multi-país contempla una completa agenda promocional y divulgativa en España y Hungría.

Para más información sobre recomendaciones dietéticas, puede consultar en el siguiente enlace:
https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/educanaos/come_sano_muevete.pdf