



BASES LEGALES — SORTEO

“CENA PARA 4 CON LA COMPRA DE CARNE DE CORDERO”

1. EMPRESA ORGANIZADORA

La Asociación Interprofesional Agroalimentaria del Ovino y el Caprino (INTEROVIC), con domicilio en Calle Agustín de Betancourt, 17, 4ª Planta, 28003, Madrid, y CIF G-83076810 (en adelante, el “Organizador”), promueve con fines publicitarios el presente sorteo (en adelante, la “Promoción”), dirigido a usuarios mayores de edad y residentes en España (península), con arreglo a las presentes Bases.

2. OBJETO DE LA PROMOCIÓN

La presente Promoción tiene como finalidad **incentivar la compra y el consumo de carne de cordero** en carnicerías locales seleccionadas de las ciudades de **Zaragoza, Madrid, Barcelona y Pamplona**, dentro de una acción de comunicación promovida por INTEROVIC para poner en valor este producto y su origen europeo.

La participación en la Promoción da derecho a optar **a uno de los cuatro premios consistentes en una cena privada para cuatro personas** en el domicilio del ganador, elaborada por un chef privado con un menú diseñado a base de carne de cordero, en las condiciones descritas en las presentes Bases.

El sorteo se desarrollará conforme a la mecánica descrita en el apartado 5 y no implica ningún coste adicional para los participantes.

3. ÁMBITO TERRITORIAL

La Promoción se circunscribe a las **ciudades participantes: Zaragoza, Madrid, Barcelona y Pamplona**. Solo serán válidas las compras realizadas **exclusivamente** en las carnicerías **seleccionadas y adheridas** a la promoción en dichas ciudades, listadas en la web oficial indicada en el apartado 5.

4. FECHAS DE PARTICIPACIÓN

- **Inicio:** [FECHA DE INICIO — 12/11/2025 — 00:00 h]
- **Fin:** [FECHA DE FIN — 14/12/2025 — 23:59 h]
Las compras y participaciones deberán realizarse y registrarse **dentro** de este periodo. Cualquier participación fuera de plazo será inválida.



5. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN Y MECÁNICA

5.1. Requisitos

- Ser mayor de 18 años y residente en España (península).
- Disponer de un **ticket de compra válido de carne de cordero**, adquirido **únicamente en una carnicería participante** de **Zaragoza, Madrid, Barcelona o Pamplona**, durante el periodo de la Promoción.
- **No existe importe mínimo de compra**, pero la compra deberá corresponder **obligatoriamente a carne de cordero**.
- Aceptar expresamente estas Bases y la Política de Privacidad.

5.2. Mecánica

Para participar, el usuario deberá acceder a

<https://www.canalcordero.com/promocion-carnicerias/> y:

1. Rellenar el formulario con sus **datos personales**.
2. **Buscar y seleccionar** la carnicería participante en su **provincia/ciudad**.
3. **Indicar el importe gastado** exclusivamente en **carne de cordero** (sin importe mínimo).
4. **Subir una foto legible del ticket de compra** como justificante.

5.3. Validez del ticket

- El ticket deberá ser **original, legible** y con **fecha dentro del periodo promocional**, indicando claramente la **compra de carne de cordero**.
- No se admitirán tickets que incluyan productos diferentes a la carne de cordero o compras realizadas en establecimientos no adheridos a la promoción.
- El Organizador podrá requerir **verificación adicional** y **rechazar** participaciones con tickets duplicados, manipulados, ilegibles o falsos.



5.4. Límites de participación

- Se admite **una (1) participación por ticket de compra**.
- El Organizador podrá **invalidar** participaciones múltiples, masivas o automatizadas y aquellas que vulneren la buena fe o el normal desarrollo de la Promoción.

6. PREMIOS, SELECCIÓN Y COMUNICACIÓN

6.1. Premios

- **Un (1) ganador por ciudad** (Zaragoza, Madrid, Barcelona y Pamplona).
- Cada ganador obtendrá una **cena para 4 personas** (ganador/a + 3 acompañantes) **en su domicilio**, preparada por un **chef privado**, con un **menú creado con carne de cordero** (el "Premio").
- Se designarán **dos (2) suplentes por ciudad**.

6.2. Selección de ganadores

- La selección se realizará el **15/12/2025** mediante **sorteo aleatorio** entre las participaciones válidas de cada ciudad, utilizando una **herramienta de selección aleatoria** que garantice la transparencia del proceso.

6.3. Comunicación y aceptación del premio

- El Organizador contactará al ganador por **email** en un plazo máximo de 2 días laborables desde la selección.
- El ganador dispondrá de **48 horas** desde el primer intento de contacto para **aceptar expresamente** el Premio y facilitar la información logística necesaria.
- En caso de **no respuesta, renuncia**, imposibilidad de verificación de la participación, o incumplimiento de estas Bases, el derecho al Premio **pasará al primer suplente**, y así sucesivamente (hasta un máximo de **dos** suplentes).



6.4. Condiciones del disfrute

- La **organización de la cena** se coordinará con el ganador **a partir de enero de 2026** y dentro de los **30 días** siguientes, en fecha a acordar según disponibilidad del chef y del ganador.
- El **menú** será definido por el chef en base a la **disponibilidad de producto**, e incluirá **los ingredientes principales y la carne de cordero suministrados por la organización**.
- El ganador deberá comunicar **alergias o intolerancias** con antelación mínima de **15 días respecto a la fecha de la cena**.
- Quedan **excluidos del Premio** servicios adicionales no descritos (p. ej., bebidas especiales, menaje adicional, camareros, transporte o limpieza posterior), salvo que el Organizador indique lo contrario por escrito.
- El Premio es **personal e intransferible, no canjeable por dinero** ni por otros bienes o servicios.

7. LIMITACIONES Y FRAUDE

Si se comprobara que un participante **no cumple** los requisitos, ha facilitado **datos falsos**, participa con **tickets no válidos** o se detectan **prácticas fraudulentas**, su participación será **anulada** y **perderá** cualquier derecho sobre el Premio.

El Organizador se reserva el derecho de **modificar, suspender o ampliar** la Promoción por causa justificada y debidamente comunicada, sin menoscabar los derechos adquiridos por los participantes.

8. FISCALIDAD

Los premios podrán quedar sujetos a la **normativa fiscal vigente**. Cualquier carga fiscal o gasto no incluido expresamente en estas Bases será por cuenta del **ganador**.

9. EXONERACIÓN DE RESPONSABILIDAD

El Organizador no será responsable por **pérdidas, robos, retrasos**, averías técnicas, incidencias en comunicaciones o cualesquiera otras circunstancias imputables a terceros o a **fuerza mayor** que afecten al desarrollo de la Promoción o al disfrute del Premio. En caso de imposibilidad sobrevenida por causas no imputables al Organizador, éste podrá **cancelar o reprogramar** la cena en una fecha alternativa razonable.



10. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Responsable: INTEROVIC (C/ Agustín de Betancourt, 17, 4ª, 28003 Madrid; CIF G-83076810).

Finalidades: gestionar la participación en la Promoción, verificar la validez de los tickets y **contactar** con los ganadores; y, en su caso, remitir comunicaciones sobre **promociones similares** (con posibilidad de oposición en cada envío).

Base jurídica: ejecución de la relación promocional e **interés legítimo** del Responsable (art. 6.1.f RGPD) para comunicaciones similares.

Destinatarios: no se prevén cesiones, salvo obligación legal o proveedores que presten servicios al Responsable bajo encargo de tratamiento.

Conservación: durante la Promoción y el tiempo necesario para atender posibles responsabilidades; los datos de comunicaciones comerciales, hasta que el interesado se oponga.

Derechos: acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición y portabilidad, en **interovic@interovic.es** o por correo postal a la dirección del Responsable, acreditando identidad y referencia **"SORTEO CENA CHEF LOCAL"**. Reclamación ante la **AEPD** (www.aepd.es).

11. CAMBIOS EN LAS BASES

El Organizador podrá **modificar** o **ampliar** estas Bases cuando no perjudique los derechos de los participantes. Las versiones actualizadas se publicarán en <https://www.canalcordero.com/promocion-carnicerias/>

12. ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La participación implica la **aceptación íntegra** de estas Bases. Las dudas de interpretación serán resueltas por el Organizador conforme a la normativa aplicable y a criterios de razonabilidad y buena fe.

13. LEGISLACIÓN Y JURISDICCIÓN

Estas Bases se rigen por la **ley española**. Para cualquier controversia, las partes se someten a los **Juzgados y Tribunales de Madrid** capital.