

CELEBRA LO COTIDIANO CON
carnero sostenible
de Europa
LECHAL, CORDERO Y CABRITO

Consumir carne de cordero, lechal y cabrito es la opción sostenible que aporta beneficios ambientales, sociales y económicos sobre territorios y paisajes.

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA). Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos. Para obtener más información sobre hábitos alimenticios equilibrados y saludables, consulte el documento "Come sano y muévete: 12 decisiones saludables" del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social: https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/educanaos/come_sano_muevete.pdf



Cofinanciado por
la Unión Europea

interovic

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



Campaña de promoción del ovino y caprino: ‘Celebra lo cotidiano con cordero sostenible de Europa’.

La Organización Interprofesional Agroalimentaria del Ovino y el Caprino (INTEROVIC) continúa su trabajo en la promoción de la carne de lechal, cordero y cabrito gracias a un nuevo programa europeo (2025-2027) que persigue un objetivo claro: promover el consumo de productos de ovino y caprino en los mercados de España y Hungría y aumentar la concienciación y el conocimiento de estos productos en ambos mercados, destacando su carácter sostenible.

Bajo el lema **‘Celebra lo cotidiano con cordero sostenible de Europa’** la campaña apuesta por dar un mensaje centrado en la sostenibilidad del producto y por romper barreras y **acercar el consumo del cordero al día a día** con distintos formatos, porque cualquier momento y logro, por pequeño que sea, es bueno para celebrar con carne de cordero, lechal o cabrito, una carne que ya está presente en las mesas de Navidad, en barbacoas con amigos y en las fechas familiares más especiales.

El programa incluye acciones de distinta índole tales como presencia en ferias gastronómicas y del sector, creación de web, acciones de Social Media, eventos de prensa, campañas digitales y en medios tradicionales, relaciones públicas y actividades novedosas para llegar a un nuevo público tales como la Eurocopa de fútbol femenina o la creación de una línea de platos preparados con cordero para su inserción en la distribución.

Las carnes de ovino y caprino, sostenibles y respetuosas con el medioambiente.

‘Celebra lo cotidiano con cordero sostenible de Europa’ destaca las estrategias sostenibles del sector de carne de ovino y caprino de la Unión Europea como su principal mensaje. Para ello, subraya la importancia de apoyar el consumo de productos de ovino y caprino europeos producidos a través de **prácticas de producción sostenibles**, especialmente aquellas **que apoyan la biodiversidad, la fertilidad del suelo, y la prevención de incendios forestales**; y resalta los beneficios de consumir la carne de ovino y caprino, productos sostenibles de la Unión Europea, como una opción respetuosa con el medio ambiente.

Por tanto, la sostenibilidad de la carne de lechal, cordero y cabrito se fundamenta en los **beneficios ambientales, sociales y económicos** que esta ganadería y el pastoreo ejercen sobre territorios y paisajes. Beneficios que también llegan al consumidor consecuencia de este método de producción.

Biodiversidad

Biodiversidad y conservación de hábitats

El consumo de carne de ovino y caprino contribuye a proteger razas autóctonas adaptadas a paisajes tradicionales y hábitats ricos en biodiversidad, controlando el crecimiento excesivo de vegetación y favoreciendo la regeneración del suelo*. Ayuda a mantener paisajes tradicionales, promoviendo la sostenibilidad agrícola y la conservación de ecosistemas.

*Fuente externa: La FAO destaca que las razas locales son cruciales para la sostenibilidad agrícola y la resiliencia climática (FAO, 2022).

Trashumancia como práctica sostenible

España es uno de los pocos países del mundo en el que se sigue practicando la trashumancia, una actividad que cuenta con miles de años de antigüedad nombrada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO y declarada Manifestación Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial en nuestro país, según el Real Decreto 385/2017, de 8 de abril de 2017. Esta práctica es clave para la conservación de ecosistemas, ya que equilibra el uso de pastizales, reduce la erosión del suelo y limita la expansión de especies invasoras. Además, favorece la reducción de la huella de carbono al minimizar la dependencia de recursos industriales. [MAPA, 2013].

Vías pecuarias

Son las **rutras tradicionales usadas por el ganado trashumante** para sus movimientos estacionales en busca de los mejores pastos y, a tal efecto, ya estaban protegidas desde la creación del “Honrado Concejo de la Mesta” por el rey Alfonso X, en el año 1273. El territorio de la península ibérica, por su estructura y configuración, es paso obligado de los desplazamientos de los rebaños, que buscan para su alimento los pastizales invernales de las dehesas de Andalucía y Extremadura y los pastos estivales de la Cordillera Cantábrica y Sistema Ibérico. El conjunto de los desplazamientos de ganado ha configurado una tupida **red de más de 125.000 km de longitud y 425.000 ha de superficie**, siendo las Cañadas Reales las vías de mayor entidad. Éstas se conectan con otras de menor anchura, denominadas cordeles, veredas o coladas y todas ellas, junto con descansaderos y otras infraestructuras, forman la Red General de Vías Pecuarias (RGVP).

Conforman la Red Nacional de Vías Pecuarias (RNVP)

- Grandes Cañadas Reales de la Mesta.
- Vías pecuarias de carácter interautonómico e interfronterizo.
- Cañadas, Cordeles y Veredas de especial interés.

Prevención de incendios forestales

La ganadería extensiva en zonas rurales y forestales actúa como un cortafuegos natural, ayudando a mitigar la magnitud de los incendios y fortaleciendo la resiliencia de los bosques frente al cambio climático.

Actúa como cortafuegos

La presencia de ganado ovino y caprino en áreas forestales actúa como cortafuegos al reducir la carga de combustible vegetal, mitigando la intensidad y propagación de incendios. Esta estrategia, reconocida en las directrices de prevención de incendios aprobadas en 2022 por España, demuestra cómo las prácticas ganaderas apoyan la resiliencia de los bosques frente al fuego.

Ganadería extensiva como barrera contra incendios

La integración en campañas de sensibilización para promover el consumo de carne de ovino y caprino europea en campañas públicas refuerza el apoyo a las prácticas sostenibles que contribuyen a la seguridad ambiental y la prevención de incendios forestales.

*Fuente externa: Un informe del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico en España confirma que el manejo del ganado en áreas forestales es eficaz para reducir el riesgo de incendios[MITECO, 2022].

Prevención de incendios forestales

En España hay 8.000.000 de ovejas y más de 600.000 cabras productoras de carne que, al cabo del año, **podrían mantener libre de incendios casi un millón y medio de hectáreas de bosques y matorrales.**

Un rebaño de ovejas y/o cabras de carne **puede mantener entre 90 y 2.500 hectáreas de pastos, matorrales y bosque**, con una media cercana a las 900 Has.

Si estas superficies se eligieran para actuar como zonas cortafuegos podrían contribuir significativamente a reducir el número de incendios.

Prevención de incendios forestales

Una **cabra adulta puede comer al día entre 1,5 y 2,5 kg de materia vegetal seca**, de los cuales entre 350 gramos y 1500 gramos corresponden a hojas y brotes de matorrales, dependiendo de la época del año, la salud, la actividad y el estado productivo del animal.

Una **oveja adulta en pastoreo puede consumir entre 2 y 3 kg de materia seca diaria**, aunque la proporción de matorral es menor, también se alimentan de especies leñosas.

Fertilidad y salud del suelo

El pastoreo sostenible mejora la fertilidad del suelo y evita la degradación, promoviendo sistemas agrícolas resilientes.

Mejora de la fertilidad y captura de carbono

Las prácticas ganaderas extensivas mejoran la calidad del suelo al promover el reciclaje de nutrientes y la actividad biológica. Además, el pastoreo contribuye al almacenamiento de carbono, mitigando los efectos del cambio climático.

Prevención de la degradación del suelo

La regeneración de suelos en áreas rurales se logra mediante el manejo sostenible del ganado, que evita la compactación del suelo y apoya la actividad microbiana. Estas acciones están alineadas con los objetivos de los ecoesquemas europeos, incluyendo la mejora de la biota del suelo y la gestión de nutrientes.

Producción sostenible y adaptación al cambio climático

Las prácticas de pastoreo y trashumancia reducen la huella de carbono y optimizan el uso de recursos naturales, alineándose con las estrategias de sostenibilidad de la UE.

Educación y concienciación del consumidor

Sensibilizar al público sobre los beneficios de incluir carne de ovino y caprino en una dieta equilibrada, destacando la calidad, sostenibilidad y valores culturales asociados.

Impulso al desarrollo rural

Promover la producción de carne de ovino y caprino apoya el desarrollo de comunidades rurales, ayudando a preservar tradiciones y generando impacto económico positivo.

Productos Carne de Lechal, Cordero y Cabrito Sostenible de Europa



La carne de ovino y caprino comparten métodos de obtención, ambos productos son fruto de prácticas agrícolas sostenibles que contribuyen a la biodiversidad, mejoran la fertilidad del suelo y contribuyen a la mitigación del cambio climático. Ambas representan el compromiso de la Unión Europea con los altos estándares de seguridad alimentaria, calidad y bienestar animal: son sinónimo de calidad europea; y las dos tienen un impacto cultural y rural, puesto que son fundamentales para mantener las tradiciones culinarias y apoyar el desarrollo económico en áreas rurales.

Carne de ovino

Cordero y lechal



Los formatos disponibles van desde los **productos frescos y refrigerados hasta los congelados**, adaptados a las necesidades del mercado y los consumidores.



España es el principal productor europeo de carne de ovino, destacándose por la calidad de su producción y la conservación de razas autóctonas que contribuyen al mantenimiento de paisajes tradicionales y ecosistemas locales.

Carne de caprino



El cabrito es **considerado una opción gourmet** en muchos mercados.



La producción de caprino en España y Hungría satisface demandas locales, pero, además, apoya la preservación de razas autóctonas, esenciales para la biodiversidad y la sostenibilidad agrícola. En el caso de España, es el segundo productor europeo con 75.000 granjas destinadas a su producción.

Cortes del ovino y caprino



Nuevos cortes y formatos

Aunque estamos acostumbrados a disfrutar de los cortes más tradicionales -paletilla, pierna, costillar, cuello o falda- INTEROVIC trabaja en dar a conocer siete nuevos cortes y tres elaborados, mucho más adaptados a las preferencias y necesidades de los consumidores actuales.

Presentaciones más versátiles, innovadoras, con el sabor del lechal, cordero y cabrito, más auténtico.

Tipos de cortes

Medallones

Filete de pierna

Tournedó

Churrascos

Churrasquitos

Filete de carrillón

Collares

Hamburguesa

Pincho moruno

Brocheta

¡Vuelve la ruta del Paquito!

La campaña del Paquito de INTEROVIC tiene como objetivo **fomentar el consumo de cordero, especialmente entre el público más joven, y mostrar la versatilidad de esta carne**, excepcionalmente tierna y sabrosa. Para ello, el concepto de Paquito nació con la intención de acercarse a ese público y desestacionalizar el consumo de cordero apostando por los bares.

Se podrá consultar el listado completo de locales participantes con la dirección y receta de cada uno en la web oficial www.canalcordero.com.



Características técnicas del cordero, lechal y cabrito

Calidad premium

La carne de ovino y caprino promovida en la campaña de INTEROVIC cumple con los estrictos estándares de **seguridad alimentaria y bienestar animal de la Unión Europea**. El producto se presenta en formatos fresco, refrigerado y congelado, garantizando la frescura y adaptándose a las necesidades de diferentes canales de distribución, incluyendo HORECA y retail.

Razas autóctonas y sostenibilidad

1. La producción se basa en el uso de **razas autóctonas adaptadas a los ecosistemas locales**, lo que contribuye a preservar la biodiversidad y los paisajes tradicionales.
2. El **pastoreo y la trashumancia**, prácticas promovidas en esta campaña, **reducen el impacto ambiental y mejoran la calidad del suelo**.

Adaptación a las tendencias de consumo

1. Respuesta a la **demanda de productos sostenibles y éticos**.
2. Posicionamiento como una **opción versátil** para preparaciones culinarias modernas y tradicionales.

Valor nutricional

1. Ambos productos son **ricos en proteínas de alta calidad, esenciales para una dieta equilibrada**, y se posicionan como opciones nutritivas alineadas con las guías dietéticas europeas.
2. La carne de ovino y caprino, con una **alimentación basada principalmente en cereales y piensos**, también destaca por su sabor distintivo, que responde a las preferencias de consumidores que buscan experiencias culinarias auténticas y gourmet.

Mercados objetivo

Información clave



España

13.596.561

Censo de ovino en 2023

2.293.470

Censo de caprino en 2023

2.450,1M/€

Producción Final Agraria (2023)

España es el principal productor europeo de carne de ovino, **en 2022 alcanzó las 229.2 mil toneladas y el segundo productor europeo de caprino.**

Es un sector que **posee una gran importancia en el medio rural** ya que es en estas áreas repletas de pastos naturales que no son aptos para otros usos agrícolas donde se ubican las más de 110.000 granjas de ovino y 75.000 de caprino del país. Y además cuenta con una gran infraestructura industrial: 363 centros de procesamiento y más de 1.000 distribuidores respaldan la producción y comercialización de la carne de cordero y cabrito.

Consumo en España

Tendencia creciente consumo en Horeca

Los canales de distribución principales son supermercados (36.1%) y tiendas tradicionales (39.3%), mientras que el canal HORECA representa un 13.5% del consumo.

Exportaciones crecientes

En 2022, España exportó 302.684 mil euros en carne de ovino y caprino, un aumento del 7% respecto a 2021.

Pese a que en las últimas décadas existe una tendencia decreciente en el consumo de carne de ovino y caprino, el trabajo que INTEROVIC ha realizado en los últimos años ha contribuido a **modernizar su consumo** con iniciativas que han contribuido a democratizar el cordero y cabrito a través de formatos más asequibles y fáciles de consumir como **El Paquito**, el bocadillo de cordero que reúne todo el sabor, versatilidad y valores de una carne que busca llegar a un público más joven a través de un plato que se come con las manos, que bares y restaurantes pueden ofrecer en sus barras y que se puede replicar en el consumo en el hogar.

Un formato que también ha contribuido a **desestacionalizar el consumo de la carne de cordero** pese a que esta se mantiene como un producto clave para consumir en ocasiones especiales.

Hungría

Producción en Hungría

Pequeña pero significativa: En 2022, Hungría produjo 12.4 mil toneladas de carne de ovino y caprino, ocupando el 14.º lugar en la UE.

Razas autóctonas: La producción está basada en razas locales adaptadas a los ecosistemas, lo que contribuye a la biodiversidad y la sostenibilidad.

Sector en crecimiento: Aunque la producción es menor que en España, Hungría está aumentando su presencia en mercados de exportación.

Consumo en Hungría

Bajo consumo interno: La carne de ovino y caprino tiene una menor presencia en la dieta diaria, siendo más común en festividades y ocasiones especiales.

Enfoque exportador: Hungría destina una parte significativa de su producción a mercados externos, buscando incrementar su cuota de mercado en Europa y más allá.

Mercado Global

Exportaciones de la UE

Ambos países tienen un papel destacado en la promoción de carne de ovino y caprino como alternativa sostenible dentro de la UE y en mercados internacionales.

Un impacto ambiental positivo

La producción en ambos países utiliza prácticas sostenibles como el pastoreo extensivo y la trashumancia, lo que reduce el impacto ambiental y apoya la regeneración de suelos y ecosistemas.

CELEBRA LO COTIDIANO CON
cordero sostenible
de Europa
LECHAL, CORDERO Y CABRITO

La campaña “Celebra lo cotidiano con cordero sostenible de Europa”, es una campaña Europea dirigida en **promover el consumo de productos de ovino y caprino en los mercados de España y Hungría**. La iniciativa incluye acciones promocionales como eventos de prensa, ferias, web, acciones de Social Media, campañas digitales y en medios tradicionales como la televisión, relaciones públicas y actividades en el marco de la Eurocopa femenina o la creación de platos preparados para su inserción en la distribución con el objetivo final de **aumentar la concienciación y el conocimiento de estos productos** en los mercados deseados.

La campaña se centrará en **trabajar para que los consumidores se fijen en la importancia de consumir productos de origen europeo**. Por su trazabilidad, la defensa del bienestar animal, la garantía que ofrece en cuanto a calidad y seguridad alimentaria de los productos que van de la granja a la mesa, el Modelo de Producción Europeo es el más estricto del mundo y por tanto INTEROVIC trabajará por acercarlos en cada una de sus acciones a todo tipo de públicos.

Información de Contacto y Acceso Web

Para más información acerca de la campaña sobre el “Lechal, Cordero y Cabrito sostenible de Europa” visita nuestras páginas **www.canalcordero.com** y **buscandoapaquito.com**.

Para **cualquier pregunta o detalles adicionales**, por favor, contactanos en el correo de **celebrate@interovic.es**

La Organización Interprofesional del Ovino y Caprino, INTEROVIC, como entidad aglutinadora de las carnes del lechal, cordero y cabrito, ha recibido el apoyo de la Unión Europea para desarrollar un plan para acercar los valores de estos alimentos para los ciudadanos y el medio ambiente. Durante los años 2025, 26 y 27 esta acción multi-país contempla una completa agenda promocional y divulgativa en España y Hungría.

Para más información sobre recomendaciones dietéticas, puede consultar en el siguiente enlace: https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/educanaos/come_sano_muevete.pdf

CELEBRA LO COTIDIANO CON
cordero sostenible
de Europa
LECHAL, CORDERO Y CABRITO

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA). Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos. Para obtener más información sobre hábitos alimenticios equilibrados y saludables, consulte el documento "Come sano y muévete: 12 decisiones saludables" del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social:
https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/educanaos/come_sano_muevete.pdf



Cofinanciado por
la Unión Europea

interovic

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

