

EL CORDERO LLEGA A DOMICILIO:
**EL GUISO DE CORDERO CON GARBANZOS AL CURRY DE
FOODTROPÍA, A UN CLIC EN AMAZON FRESH**

INTEROVIC llega por primera vez al marketplace con un plato preparado que firma la chef y creadora de contenido Paola Freire con el que reivindican el cordero más allá del asado tradicional, en el marco de la campaña europea de la interprofesional 'Celebra lo cotidiano con cordero sostenible y europeo'



[Descargar material gráfico](#)

Madrid, abril de 2026.- En el marco de la campaña europea impulsada por la Interprofesional Agroalimentaria del Ovino y el Caprino de Carne (INTEROVIC) '**Celebra lo cotidiano con cordero sostenible y europeo**', una iniciativa que busca acercar el consumo de cordero de la Unión Europea a los momentos diarios, apostando por formatos innovadores, versátiles y adaptados a los gustos actuales, **el cordero amplía su presencia en nuevos formatos de consumo y llega por primera vez al marketplace de Amazon Fresh** gracias a una colaboración con la chef y creadora de contenido Paola Freire.

Un guiso con historia y sabor a fuego lento

Foodtropa, la marca gastronómica creada por Paola Freire, chef diplomada por Le Cordon Bleu Madrid y una de las voces de referencia en cocina cotidiana y saludable en España, acaba de lanzar el primer plato preparado con cordero en Amazon Fresh: el **guiso de cordero con garbanzos al curry**. Una propuesta elaborada, reconfortante y lista para disfrutar en casa sin renunciar a la cocina de calidad.

El resultado: un **plato completo, nutritivo y lleno de matices** que puede tomarse en cualquier momento del día. «Os traigo con muchísima ilusión un nuevo plato preparado Foodtropa, pensado para que podáis disfrutar en casa de una cocina hecha con calma y llena de sabor. Un



CELEBRA LO COTIDIANO
con cordero
LECHAL, CORDERO Y CABRITO
SOSTENIBLE & EUROPEO



guiso de cordero con garbanzos al curry, donde la carne de cordero se cocina lentamente hasta quedar muy tierna y se mezcla con garbanzos, verduras y una salsa aromática de especias que envuelve todo el plato. El cordero tiene mucho que ofrecer más allá de la clásica pierna al horno. En este plato tan completo lo trabajamos en forma de guiso, una manera diferente de cocinarlo y de disfrutarlo. Además, la carne de ovino y caprino es una de las carnes más sostenibles, algo que también nos gusta tener presente cuando pensamos nuevos platos para Foodtropa. Os va a sorprender mucho y estoy segura de que os va a encantar», explica Paola.

PVP: 7,95€

De venta en: [Amazon Fresh](#) y en la [web de Foodtropa](#).

Cordero sostenible y europeo: un compromiso con el planeta y el medio rural

El guiso de cordero con garbanzos al curry de Foodtropa es, en ese sentido, mucho más que un plato preparado: es una apuesta por un consumo alimentario responsable, local y alineado con los retos medioambientales del presente. Elegir **consumir cordero europeo es sostenibilidad, apoyar la economía rural, el pastoreo extensivo y un modelo productivo que cuida el territorio.**

"Con esta colaboración, buscamos modernizar el consumo de la carne de lechal, cordero y cabrito. Los platos preparados son una opción perfecta adaptada a las nuevas tendencias. Además, queremos recordar a los consumidores que apostar por la ganadería ovina y caprina contribuye directamente a apoyar a pastores y pastoras, favoreciendo el mantenimiento del medio rural y ayudando a prevenir incendios», apunta Raúl Muñiz, presidente de INTEROVIC

La Interprofesional refuerza así su **apuesta por la innovación y la diversificación de formatos**, acercando la carne de cordero a nuevos públicos y momentos de consumo, como ya lo hizo con el lanzamiento junto a Lassal con un plato preparado en formato táper que llegó a **supermercados Carrefour y Consum, así como a tiendas Lassal en Madrid y Valencia.**

Esta nueva colaboración, que no cuenta con fecha de fin, supone un paso más en la **modernización del consumo de cordero**, adaptándolo a los hábitos actuales sin renunciar a su sabor y valor gastronómico.

Una campaña que aúna sabor, sostenibilidad y territorio

La campaña europea 'Celebra lo cotidiano con cordero' pone el foco en los beneficios medioambientales y sociales de consumir carne de lechal, cordero y cabrito, de las más sostenibles en la Unión Europea. Su producción en España, repartida entre **más de 110.000 granjas de ovino y 75.000 de caprino**, contribuye a la preservación del paisaje rural, mejora de la fertilidad del suelo, apoyo a la biodiversidad y prevención de incendios forestales.

Además, el consumo de estas carnes ayuda a proteger razas autóctonas adaptadas a ecosistemas locales, **fomenta el desarrollo económico en zonas rurales** que de otro modo quedarían sin otra actividad, y conecta directamente con la tradición y la cultura gastronómica española.

La campaña además busca **romper con la idea de que el cordero es sólo para fechas especiales**, promoviendo su consumo también en contextos diarios e informales. Un ejemplo ya consolidado es el bocadillo 'El Paquito' de cordero, una alternativa fácil, versátil y sabrosa que elimina barreras de acceso al producto y que triunfa en bares y restaurantes repartidos por todo el país.

Más información: belen@loboagenciadigital.com



CELEBRA LO COTIDIANO
con cordero
LECHAL, CORDERO Y CABRITO
SOSTENIBLE & EUROPEO



Sobre INTEROVIC:

La Interprofesional Agroalimentaria del Ovino y el Caprino de Carne (INTEROVIC) es una Organización sin ánimo de lucro, reconocida por el Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación (MAPA), que agrupa a todos los subsectores de esta actividad ganadera. Su función principal es fomentar el consumo de la carne de lechal, cordero y cabrito, comunicar sus magníficas cualidades organolépticas y saludables y transmitir a la sociedad su carácter sostenible.

Sus últimos tres grandes proyectos han estado enfocados a:

- La renovación total que supuso la imagen del producto gracias a la introducción en el canal de nuevos cortes y presentaciones.
- Impulsar el eje de la sostenibilidad del sector ovino y caprino gracias a su método de producción.
- Buscar nuevos consumidores en otras regiones del mundo e incrementar el número de las exportaciones.

Sobre CELEBRA LO COTIDIANO CON CORDERO:

La campaña "Celebra lo Cotidiano con Cordero" Sostenible y Europeo, es una campaña Europea dirigida en promover el consumo de productos de ovino y caprino en los mercados de España y Hungría. La iniciativa incluye acciones promocionales como eventos de prensa, ferias, web, acciones de Social Media, campañas digitales y en medios tradicionales como la televisión, relaciones públicas y actividades en el marco de la Eurocopa femenina o la creación de platos preparados para su inserción en la distribución con el objetivo final de aumentar la concienciación y el conocimiento de estos productos en los mercados deseados.

La campaña se centrará en trabajar para que los consumidores se fijen en la importancia de consumir productos de origen europeo. Por su trazabilidad, la defensa del bienestar animal, la garantía que ofrece en cuanto a calidad y seguridad alimentaria de los productos que van de la granja a la mesa, el Modelo de Producción Europeo es el más estricto del mundo y por tanto INTEROVIC trabajará por acercarlos en cada una de sus acciones a todo tipo de públicos.

Para más información acerca de la campaña sobre el "Lechal, Cordero y Cabrito Sostenible & Europeo" visita la página web www.canalcordero.com.

Para cualquier pregunta o detalles adicionales, por favor, contactanos en el correo de celebrate@interovic.es

La Organización Interprofesional del Ovino y Caprino, INTEROVIC, como entidad aglutinadora de las carnes del lechal, cordero y cabrito, ha recibido el apoyo de la Unión Europea para desarrollar un plan para acercar los valores de estos alimentos para los ciudadanos y el medio ambiente. Durante los años 2025, 26 y 27 esta acción multi-país contempla una completa agenda promocional y divulgativa en España y Hungría.

Para más información sobre recomendaciones dietéticas, puede consultar en el siguiente enlace:
https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/educanaos/come_sano_muevete.pdf