

INTEROVIC CELEBRA EL MUNDIAL CON LA FAN ZONE DEL PAQUITO DE CORDERO EN EL CENTRO DE MADRID

El domingo 21 de junio, la Interprofesional Agroalimentaria del Ovino y el Caprino de Carne organiza la fiesta del Paquito, una fan zone del bocadillo de cordero con nombre propio para ver el partido de la selección española en pantalla gigante en la Fundación Ortega Marañón

Con entrada libre para 350 personas, el evento incluye degustación de los Paquitos de Terzio, Mejor Paquito de España 2025, y de Döggo, mejor sándwich de Madrid 2026, y juegos de fútbol para todas las edades: chutómetro, entrenamiento interactivo de porteros y subsoccer



De izq. a dcha. El Paquito de Terzio, Mejor Paquito de España 2025, y de Döggo, mejor sándwich de Madrid 2026.

Madrid, junio de 2026. – INTEROVIC, la Interprofesional Agroalimentaria del Ovino y el Caprino de Carne, organiza el próximo domingo **21 de junio de 17 a 21h la Fiesta del Paquito con una Fan Zone gratuita y familiar** en pleno centro de Madrid, en la Fundación Ortega Marañón (C/ Fortuny 53). El bocadillo de cordero con nombre propio se viste de rojo para vivir el partido España - Arabia Saudí a lo grande: con pantalla gigante, bebida ilimitada y, **degustación de dos Paquitos** que han dado mucho que hablar: el de Terzio, elegido Mejor Paquito de España 2025, y el de Döggo, bautizado como 'Paqui Melt', finalista al Mejor Bocadillo de España 2026 y Mejor Sándwich de Madrid 2026.

En total, **350 personas** podrán disfrutar de una tarde de celebración con entrada libre hasta completar aforo. Además de vivir el fútbol a lo grande y de probar dos bocadillos a base de la carne más sostenible, el público podrá disfrutar de juegos de fútbol pensados para todas las edades: chutómetro, entrenamiento interactivo de porteros y subsoccer. Para los más pequeños, y también para los mayores, habrá pintacaras para lucir los colores de la selección.

«Con la Fiesta del Paquito queremos demostrar que la carne de cordero también forma parte de los momentos de ocio y celebración que tanto nos gustan. Aprovechamos la pasión que despierta la selección para acercar al público un producto sostenible y versátil, a través de una propuesta gastronómica moderna y atractiva como es el Paquito. Nuestro objetivo es seguir conectando con

nuevos consumidores y mostrar que la carne de lechal, cordero y cabrito forma parte de la gastronomía actual», señala Tomás Rodríguez, director de INTEROVIC.

El Paquito, el bocadillo con nombre propio

El Paquito no es un bocadillo cualquiera. Es el bocadillo de cordero con identidad propia que INTEROVIC creó en 2019 para acercar la carne de cordero a nuevos consumidores y formatos. Su fórmula: carne de cordero, entrepanes, que se pueda comer con las manos y la creatividad de los mejores restaurantes y bares del país. Desde su creación, el Paquito ha recorrido ferias, festivales y pop-ups por toda España, y cada año organiza la **Ruta del Paquito que en 2026** logró reunir a más de 400 establecimientos participantes a lo largo y ancho del país.

COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

En línea con su campaña europea “Celebra lo cotidiano con cordero”, INTEROVIC resalta los **beneficios medioambientales del consumo de la carne de cordero y caprino, dos de las carnes más sostenibles dentro de la Unión Europea**. Su producción en España, realizada en más de 110.000 granjas de ovino y 75.000 de caprino en áreas rurales, contribuye significativamente a la preservación de los paisajes naturales, mejora la fertilidad del suelo y apoya la biodiversidad. Además, estas granjas rurales son esenciales para el desarrollo económico en áreas que, de otro modo, no podrían destinarse a otros usos agrícolas.

Más información: belen@loboagenciadigital.com

Sobre INTEROVIC:

La Interprofesional Agroalimentaria del Ovino y el Caprino de Carne (INTEROVIC) es una Organización sin ánimo de lucro, reconocida por el Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación (MAPA), que agrupa a todos los subsectores de esta actividad ganadera. Su función principal es fomentar el consumo de la carne de lechal, cordero y cabrito, comunicar sus magníficas cualidades organolépticas y saludables y transmitir a la sociedad su carácter sostenible.

Sus últimos tres grandes proyectos han estado enfocados a:

- La renovación total que supuso la imagen del producto gracias a la introducción en el canal de nuevos cortes y presentaciones.
- Impulsar el eje de la sostenibilidad del sector ovino y caprino gracias a su método de producción.
- Buscar nuevos consumidores en otras regiones del mundo e incrementar el número de las exportaciones.

Sobre CELEBRA LO COTIDIANO CON CORDERO:

La campaña “Celebra lo Cotidiano con Cordero” Sostenible y Europeo, es una campaña Europea dirigida en promover el consumo de productos de ovino y caprino en los mercados de España y Hungría. La iniciativa incluye acciones promocionales como eventos de prensa, ferias, web, acciones de Social Media, campañas digitales y en medios tradicionales como la televisión, relaciones públicas y actividades en el marco de la Eurocopa femenina o la creación de platos preparados para su inserción en la distribución con el objetivo final de aumentar la concienciación y el conocimiento de estos productos en los mercados deseados.

La campaña se centrará en trabajar para que los consumidores se fijen en la importancia de consumir productos de origen europeo. Por su trazabilidad, la defensa del bienestar animal, la garantía que ofrece en cuanto a calidad y seguridad alimentaria de los productos que van de la granja a la mesa, el Modelo de Producción Europeo es el más estricto del mundo y por tanto INTEROVIC trabajará por acercarlos en cada una de sus acciones a todo tipo de públicos.

Para más información acerca de la campaña sobre el “Lechal, Cordero y Cabrito Sostenible & Europeo” visita la página web www.canalcordero.com.

Para cualquier pregunta o detalles adicionales, por favor, contactanos en el correo de celebrate@interovic.es

La Organización Interprofesional del Ovino y Caprino, INTEROVIC, como entidad aglutinadora de las carnes del lechal, cordero y cabrito, ha recibido el apoyo de la Unión Europea para desarrollar un plan para acercar los valores de estos alimentos para los ciudadanos y el medio ambiente. Durante los años 2025, 26 y 27 esta acción multi-país contempla una completa agenda promocional y divulgativa en España y Hungría.

Para más información sobre recomendaciones dietéticas, puede consultar en el siguiente enlace: https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/educanaos/come_sano_muevete.pdf