



Cofinanciado por
la Unión Europea

CELEBRA LO COTIDIANO
con cordero

LECHAL, CORDERO Y CABRITO
SOSTENIBLE & EUROPEO



LA PAQUITO BURGER REGRESA PARA ANIMAR A LA SELECCIÓN ESPAÑOLA EN EL MUNDIAL DE FÚTBOL

INTEROVIC y la cadena de hamburgueserías The Fitzgerald presentan la Paquito Burger una propuesta que fusiona la mejor tradición del cordero con el ambiente de los días de partido de la Selección española de fútbol en el Mundial de EEUU



[Descarga material gráfico](#)

Madrid, junio de 2026.- El Mundial de fútbol arranca el próximo 11 de junio y, como ya pasó el año pasado con la Eurocopa de fútbol femenina, el Paquito de cordero, se viste de rojo y se pasa al formato hamburguesa para apoyar a La Roja. **INTEROVIC**, la Organización Interprofesional del Cordero y el Cabrito, de la mano de **The Fitzgerald**, la cadena de hamburgueserías de referencia en España, presentan: la **Paquito Burger**, una creación pensada para convertirse en la **compañera perfecta de las noches de partido de la Selección Española en el Mundial**.

'Día de partido, día de Paquito'

La Paquito Burger, hamburguesa del mes de junio en The Fitzgerald disponible por un precio de 13,90€ es una **patty de cordero cocinada a baja temperatura y terminada al Josper**, la técnica que The Fitzgerald domina a la perfección para lograr una carne jugosa por dentro y con el punto de brasa en su justa medida. Completan la receta un **queso scamorza ahumado** que aporta cremosidad y profundidad, la **salsa barbacoa de la casa**, una **mermelada de bacon** que equilibra el conjunto con un toque dulce y untuoso, y **cebolla crispy** para el contraste final en textura.

La Paquito Burger estará disponible durante todo el mes de junio en sus casi treinta restaurantes The Fitzgerald en **Madrid, Zaragoza, Albacete, Valencia y Murcia**, tanto para disfrutar en sala como para **pedir desde casa a través de la web de The Fitzgerald (thefitzgerald.es) y de Uber Eats**.

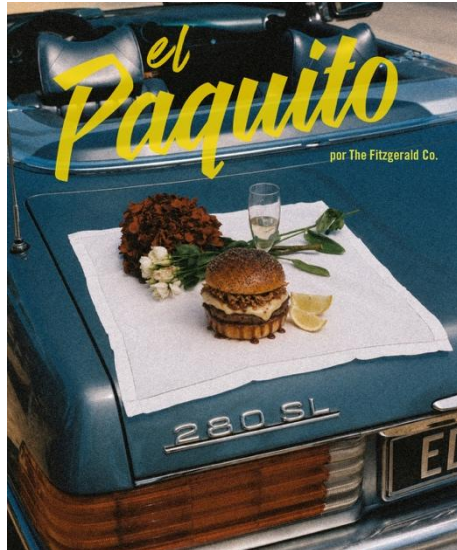
INTEROVIC y el cordero en clave contemporánea

A través de la Paquito Burger, INTEROVIC continúa su labor de acercar el consumo de cordero a nuevos públicos y demostrar que este producto, icono de la gastronomía española y una de las carnes más sostenibles, encaja a la perfección en propuestas modernas, sabrosas y con mucho

interovic

Organización Interprofesional
Agroalimentaria del Ovíno y el Caprino

carácter. Una hamburguesa gourmet es el formato ideal para ello: accesible, informal y con todo el sabor que se le puede pedir a una materia prima de primera calidad.



Paquito, el bocata de cordero con nombre propio

El Paquito es el bocadillo de cordero con nombre propio que **nació en 2019 como una iniciativa de INTEROVIC** para acercar el consumo de carne de cordero nacional a un público más joven, a través de propuestas creativas y contemporáneas. Desde entonces y a lo largo de los años, se ha convertido en el **símbolo de una carne versátil, sabrosa y sostenible**. Cada año, la Ruta del Paquito recorre distintas ciudades del país, donde más de 400 establecimientos ofrecen su propia versión de este icónico bocadillo, celebrando así la gastronomía local y el consumo responsable.

Como indica Tomás Rodríguez, director de INTEROVIC, «El Paquito nació para demostrar que **el cordero también puede sorprender y estar presente en momentos cotidianos de una forma diferente**. Empezamos en 2019 para apoyar a los hosteleros e

intentar reinventar gracias a ellos un producto tan nuestro como la carne de lechal, cordero y cabrito, y desde entonces El Paquito no ha dejado de crecer. Con **'Día de partido, día de Paquito'** queremos llevar esa misma idea al Mundial y unir dos cosas tan nuestras, como **la gastronomía y el fútbol**. Y qué mejor manera de celebrar un gol de España que con algo tan nuestro como un Paquito de cordero”.

Más información: belen@loboagenciadigital.com

Sobre INTEROVIC:

La Interprofesional Agroalimentaria del Ovino y el Caprino de Carne (INTEROVIC) es una Organización sin ánimo de lucro, reconocida por el Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación (MAPA), que agrupa a todos los subsectores de esta actividad ganadera. Su función principal es fomentar el consumo de la carne de lechal, cordero y cabrito, comunicar sus magníficas cualidades organolépticas y saludables y transmitir a la sociedad su carácter sostenible.

Sus últimos tres grandes proyectos han estado enfocados a:

- La renovación total que supuso la imagen del producto gracias a la introducción en el canal de nuevos cortes y presentaciones.
- Impulsar el eje de la sostenibilidad del sector ovino y caprino gracias a su método de producción.
- Buscar nuevos consumidores en otras regiones del mundo e incrementar el número de las exportaciones.

Sobre CELEBRA LO COTIDIANO CON CORDERO:

La campaña “Celebra lo Cotidiano con Cordero” Sostenible y Europeo, es una campaña europea dirigida en promover el consumo de productos de ovino y caprino en los mercados de España y Hungría. La iniciativa incluye acciones promocionales como eventos de prensa, ferias, web, acciones de Social Media, campañas digitales y en medios tradicionales como la televisión, relaciones públicas y actividades en el marco de la Eurocopa femenina o la creación de platos preparados para su inserción en la distribución con el objetivo final de aumentar la concienciación y el conocimiento de estos productos en los mercados deseados.

La campaña se centrará en trabajar para que los consumidores se fijen en la importancia de consumir productos de origen europeo. Por su trazabilidad, la defensa del bienestar animal, la garantía que ofrece en cuanto a calidad y seguridad alimentaria de los productos que van de la granja a la mesa, el Modelo de Producción Europeo es el más estricto del mundo y por tanto INTEROVIC trabajará por acercarlos en cada una de sus acciones a todo tipo de públicos.

Para más información acerca de la campaña sobre el “Lechal, Cordero y Cabrito Sostenible & Europeo” visita la página web www.canalcordero.com.



CELEBRA LO COTIDIANO
con cordero
LECHAL, CORDERO Y CABRITO
SOSTENIBLE & EUROPEO



Para cualquier pregunta o detalles adicionales, por favor, contáctanos en el correo de celebrate@interovic.es

La Organización Interprofesional del Ovino y Caprino, INTEROVIC, como entidad aglutinadora de las carnes del lechal, cordero y cabrito, ha recibido el apoyo de la Unión Europea para desarrollar un plan para acercar los valores de estos alimentos para los ciudadanos y el medio ambiente. Durante los años 2025, 26 y 27 esta acción multi-país contempla una completa agenda promocional y divulgativa en España y Hungría.

Para más información sobre recomendaciones dietéticas, puede consultar en el siguiente enlace:
https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/educanaos/come_sano_muevete.pdf