

LA UE RECONOCE QUE EL OVINO Y CAPRINO SON CLAVE PARA PREVENIR INCENDIOS Y CONSERVAR LA BIODIVERSIDAD

La nueva Estrategia Ganadera Europea sitúa al pastoreo extensivo entre las herramientas esenciales para proteger el territorio, aunque el sector reclama medidas económicas que permitan garantizar su futuro

Madrid, 10 de julio de 2026.- La Comisión Europea ha dado un paso importante en el reconocimiento del papel que desempeña la ganadería extensiva en Europa. La nueva Estrategia de la UE sobre la Ganadería, presentada el pasado 7 de julio, identifica al ovino y al caprino como actividades fundamentales para conservar los ecosistemas, prevenir incendios forestales y mantener vivo el medio rural.

El documento supone un respaldo institucional a un modelo productivo que desde hace décadas contribuye a cuidar el territorio mucho más allá de la producción de alimentos. La Comisión reconoce expresamente que el pastoreo extensivo proporciona servicios ambientales esenciales y resulta imprescindible para la conservación de numerosos espacios naturales europeos.

Un reconocimiento necesario para el sector

La nueva Estrategia también pone cifras a la difícil situación que atraviesa el sector. En los últimos veinte años, **el censo europeo de ovino y caprino se ha reducido un 26 %**, situándose actualmente en alrededor de **54 millones de ovejas y 10 millones de cabras**.

El pastoreo el mejor aliado frente a los incendios

Uno de los aspectos más relevantes del documento es el reconocimiento del papel que desempeña el ganado extensivo en la gestión del paisaje.

Según la propia Comisión Europea, aproximadamente **35 millones de hectáreas de hábitats protegidos** dependen del pastoreo para conservarse en buen estado. La desaparición de esta actividad favorece la acumulación de matorral, incrementa el riesgo de grandes incendios forestales y acelera la pérdida de biodiversidad.

Para INTEROVIC, este reconocimiento confirma algo que el sector lleva años defendiendo, los rebaños no solo producen alimentos de calidad, sino que generan beneficios ambientales y sociales que repercuten en toda la sociedad.

"Que la Comisión Europea reconozca por fin el papel estratégico del ovino y el caprino es una excelente noticia. Ahora el reto consiste en que ese reconocimiento se traduzca en medidas que permitan mantener vivas las explotaciones y asegurar el relevo generacional del sector." Asegura Raúl Muñiz, presidente de INTEROVIC.

Un diagnóstico acertado con pocas soluciones inmediatas

Aunque la Estrategia realiza un análisis muy preciso de la situación del sector, INTEROVIC considera que las medidas planteadas todavía resultan insuficientes para revertir el proceso de abandono que vive la ganadería extensiva.

El documento plantea más de una treintena de acciones centradas en estudios, hojas de ruta y herramientas de apoyo, pero no incorpora mecanismos concretos que garanticen una remuneración adecuada de los servicios ambientales que prestan los ganaderos.

Una oportunidad para construir una ganadería más fuerte

Desde INTEROVIC se valora positivamente que, por primera vez, la Comisión sitúe a la ganadería extensiva como parte de la solución a algunos de los grandes retos europeos como la adaptación al

cambio climático, la prevención de incendios, la conservación de la biodiversidad y la cohesión territorial.

El sector confía ahora en que este reconocimiento institucional se traduzca en políticas capaces de garantizar la continuidad de miles de explotaciones familiares que mantienen vivo el medio rural europeo y, especialmente, el español, donde más de doscientas cincuenta mil familias, la mayoría de ellas ubicadas en la España vaciada, dependen del sector ovino y caprino.

Como concluye Muñiz, *“del sector ovino y caprino no solo debemos acordarnos en determinadas épocas del año, como el verano, cuando aumenta el riesgo de incendios. Debemos hacerlo durante todo el año. Como venimos recordando desde hace años, cada vez que un consumidor elige carne de lechal, cordero o cabrito está contribuyendo a que nuestros ganaderos puedan seguir viviendo en los pueblos y manteniendo una ganadería extensiva que aporta mucho más al territorio de lo que necesita de él”*.

Compromiso con la Sostenibilidad

En línea con su nueva campaña europea “Celebra lo cotidiano con cordero”, INTEROVIC resalta los **beneficios medioambientales del consumo de la carne de cordero y caprino, dos de las carnes más sostenibles dentro de la Unión Europea**. Su producción en España, realizada en más de 110.000 granjas de ovino y 75.000 de caprino en áreas rurales, contribuye significativamente a la preservación de los paisajes naturales, mejora la fertilidad del suelo y apoya la biodiversidad. Además, estas granjas rurales son esenciales para el desarrollo económico en áreas que, de otro modo, no podrían destinarse a otros usos agrícolas.

Más información: belen@loboagenciadigital.com

Sobre INTEROVIC:

La Interprofesional Agroalimentaria del Ovino y el Caprino de Carne (INTEROVIC) es una Organización sin ánimo de lucro, reconocida por el Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación (MAPA), que agrupa a todos los subsectores de esta actividad ganadera. Su función principal es fomentar el consumo de la carne de lechal, cordero y cabrito, comunicar sus magníficas cualidades organolépticas y saludables y transmitir a la sociedad su carácter sostenible.

Sus últimos tres grandes proyectos han estado enfocados a:

- La renovación total que supuso la imagen del producto gracias a la introducción en el canal de nuevos cortes y presentaciones.
- Impulsar el eje de la sostenibilidad del sector ovino y caprino gracias a su método de producción.
- Buscar nuevos consumidores en otras regiones del mundo e incrementar el número de las exportaciones.

Sobre CELEBRA LO COTIDIANO CON CORDERO:

La campaña “Celebra lo Cotidiano con Cordero” Sostenible y Europeo, es una campaña europea dirigida en promover el consumo de productos de ovino y caprino en los mercados de España y Hungría. La iniciativa incluye acciones promocionales como eventos de prensa, ferias, web, acciones de Social Media, campañas digitales y en medios tradicionales como la televisión, relaciones públicas y actividades en el marco de la Eurocopa femenina o la creación de platos preparados para su inserción en la distribución con el objetivo final de aumentar la concienciación y el conocimiento de estos productos en los mercados deseados.

La campaña se centrará en trabajar para que los consumidores se fijen en la importancia de consumir productos de origen europeo. Por su trazabilidad, la defensa del bienestar animal, la garantía que ofrece en cuanto a calidad y seguridad alimentaria de los productos que van de la granja a la mesa, el Modelo de Producción Europeo es el más estricto del mundo y por tanto INTEROVIC trabajará por acercarlos en cada una de sus acciones a todo tipo de públicos.

Para más información acerca de la campaña sobre el “Lechal, Cordero y Cabrito Sostenible & Europeo” visita la página web www.canalcordero.com.

Para cualquier pregunta o detalles adicionales, por favor, contactanos en el correo de celebrate@interovic.es

La Organización Interprofesional del Ovino y Caprino, INTEROVIC, como entidad aglutinadora de las carnes del lechal, cordero y cabrito, ha recibido el apoyo de la Unión Europea para desarrollar un plan para acercar los valores de estos alimentos para los ciudadanos y el medio ambiente. Durante los años 2025, 26 y 27 esta acción multi-país contempla una completa agenda promocional y divulgativa en España y Hungría.



CELEBRA LO COTIDIANO CON
cordero sostenible
de Europa
LECHAL, CORDERO Y CABRITO



Para más información sobre recomendaciones dietéticas, puede consultar en el siguiente enlace:
https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/educanaos/come_sano_muevete.pdf