

ZAMORA ACOGE EL ROADSHOW BESTIARIUM DE INTEROVIC EN FROMAGO: SOSTENIBILIDAD, ARTE, GASTRONOMÍA Y TRADICIÓN RURAL

Tras hacer parada en Aranjuez y Almagro, la exposición fotográfica de José Barea llega al espacio La Panera de la Catedral de Zamora del 17 al 20 de septiembre, integrada en la programación de FROMAGO, la Feria Internacional del Queso

Se trata de la tercera cita del año para el proyecto cultural de INTEROVIC, que suma talleres de lana e infantiles, degustaciones de Paquitos de cordero y el recital didáctico “Música y tradición oral en el ámbito rural”, antes de poner rumbo a Sevilla, última parada de la gira 2026



[Descarga el programa y material gráfico](#)

Madrid, septiembre de 2026.- Zamora se convierte del 17 al 20 de septiembre en uno de los destinos más atractivos de Castilla y León para disfrutar de un plan diferente, cultural y gratuito. La Interprofesional Agroalimentaria del Ovino y el Caprino (**INTEROVIC**) continúa su recorrido por España con el **Roadshow Bestiarium**, un **proyecto cultural que une arte, sostenibilidad y patrimonio rural** y que lleva desde 2021 acercando a todos los públicos el mundo del ovino y caprino en clave cultural y de ocio.

Tras su parada en Almagro, el evento efímero viaja hasta Zamora, su tercera cita de 2026, donde se instala en un enclave único: la **Trasera de la Catedral, en el Espacio La Panera de la Catedral**. Durante cuatro días, este espacio acogerá una **experiencia inmersiva y gratuita en el mundo rural**, coincidiendo además con **FROMAGO**, la Feria Internacional del Queso, uno de los grandes escaparates gastronómicos de España, y en un contexto especialmente significativo: la celebración del **Año Internacional de los Pastizales y los Pastores**, una iniciativa de la UNESCO que pone en valor el papel de la ganadería extensiva en la sostenibilidad del planeta y la conservación de los territorios.

Cuatro días para redescubrir la cultura rural

El eje central del Roadshow de INTEROVIC es **Bestiarium**, la **exposición fotográfica de José Barea** que estará expuesta en el Espacio La Panera de la Catedral y que retrata razas autóctonas de ovino, caprino y otras especies relacionadas con el pastoreo de España. Una muestra que reúne una cuidada selección de imágenes que permiten al visitante redescubrir el **valor de la ganadería extensiva y la belleza de sus protagonistas**: desde las conocidas ovejas churras y merinas hasta la oveja castellana, tan ligada a la historia y la identidad rural. «Bestiarium es un homenaje al mundo rural y a estos

animales, tan cercanos como desconocidos, que forman parte de nuestra propia historia», explica el fotógrafo. La exposición podrá visitarse todos los días de 11:00 h. a 14:00 h. y de 16:30 h. a 20:00 h.

La programación expositiva se completa con la exhibición del tapiz “**Mapa de Lanas**”, una pieza elaborada con lana procedente de **44 razas autóctonas españolas**, obra de Hilandia, que pone en valor este recurso natural de una forma artística y didáctica, en el mismo horario que la exposición fotográfica.

Por su parte, la gastronomía tendrá un papel protagonista con la **degustación gratuita de Paquitos de cordero**, a cargo de INTEROVIC, disponible el jueves 17 de 17:30 h. a 19:30 h. y el viernes 18 de 11:30 h. a 13:30 h., con entrega de tickets en el Punto de Información del evento.

El apartado cultural se completa con el recital didáctico “**Música y tradición oral en el ámbito rural**”, a cargo de Luis García Valera, de la Escuela de Músicas Populares Entresieras, el sábado 19 a las 18:00 h.

La programación incluye además talleres participativos para todos los públicos, todos de entrada libre y sin inscripción previa, como el de **hilado tradicional de lana**, a cargo de Hilandia, donde se podrá conocer el proceso completo desde el vellón hasta la madeja, disponible el sábado de 11:00 h. a 14:00 h. y de 17:00 h. a 20:00 h., y el domingo de 11:00 h. a 14:00 h. También habrá **talleres infantiles de dibujo y creación de chapas con motivos animales**, recomendados para niños de 6 a 10 años, en el mismo horario.

Cultura, ganadería y sostenibilidad en movimiento

El Roadshow Bestiarium forma parte de la campaña europea “**Celebra lo cotidiano con cordero sostenible y europeo**”, con la que INTEROVIC pone en valor el papel del pastoreo como herramienta de equilibrio ecológico, dinamización rural y cohesión social. «Llegar a Zamora con Bestiarium nos permite acercar al público la importancia de la ganadería ovina y caprina y mostrar todo lo que existe detrás de ella. Hablamos de una actividad que produce alimentos, pero que también mantiene nuestros pueblos y paisajes, conserva razas autóctonas, favorece la biodiversidad y forma parte de nuestra cultura y nuestra historia. Queremos que quienes se acerquen estos días descubran ese enorme patrimonio y conozcan mejor el papel que desempeñan nuestros ganaderos y pastores», explica Tomás Rodríguez, director de INTEROVIC. Zamora será la penúltima parada del año: el Roadshow cerrará su gira 2026 en Sevilla.

Bestiarium, con su enfoque artístico y documental, se ha consolidado como una **plataforma para visibilizar la importancia de las razas autóctonas y el papel de los ganaderos en la preservación de los ecosistemas**. INTEROVIC apoya esta iniciativa como parte de su objetivo de revalorizar el consumo responsable y local, promover la carne de cordero y cabrito sostenible y mostrar el impacto positivo del pastoreo sobre el paisaje y la biodiversidad.

Más información: belen@loboagenciadigital.com

Sobre INTEROVIC:

La Interprofesional Agroalimentaria del Ovino y el Caprino de Carne (INTEROVIC) es una Organización sin ánimo de lucro, reconocida por el Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación (MAPA), que agrupa a todos los subsectores de esta actividad ganadera. Su función principal es fomentar el consumo de la carne de lechal, cordero y cabrito, comunicar sus magníficas cualidades organolépticas y saludables y transmitir a la sociedad su carácter sostenible.

Sus últimos tres grandes proyectos han estado enfocados a:

- La renovación total que supuso la imagen del producto gracias a la introducción en el canal de nuevos cortes y presentaciones.
- Impulsar el eje de la sostenibilidad del sector ovino y caprino gracias a su método de producción.
- Buscar nuevos consumidores en otras regiones del mundo e incrementar el número de las exportaciones.

Sobre CELEBRA LO COTIDIANO CON CORDERO:



CELEBRA LO COTIDIANO CON
*cordero sostenible
de Europa*
LECHAL, CORDERO Y CABRITO



La campaña "Celebra lo Cotidiano con Cordero" Sostenible y Europeo, es una campaña europea dirigida en promover el consumo de productos de ovino y caprino en los mercados de España y Hungría. La iniciativa incluye acciones promocionales como eventos de prensa, ferias, web, acciones de Social Media, campañas digitales y en medios tradicionales como la televisión, relaciones públicas y actividades en el marco de la Eurocopa femenina o la creación de platos preparados para su inserción en la distribución con el objetivo final de aumentar la concienciación y el conocimiento de estos productos en los mercados deseados.

La campaña se centrará en trabajar para que los consumidores se fijen en la importancia de consumir productos de origen europeo. Por su trazabilidad, la defensa del bienestar animal, la garantía que ofrece en cuanto a calidad y seguridad alimentaria de los productos que van de la granja a la mesa, el Modelo de Producción Europeo es el más estricto del mundo y por tanto INTEROVIC trabajará por acercarlos en cada una de sus acciones a todo tipo de públicos.

Para más información acerca de la campaña sobre el "Lechal, Cordero y Cabrito Sostenible & Europeo" visita la página web www.canalcordero.com.

Para cualquier pregunta o detalles adicionales, por favor, contactanos en el correo de celebrate@interovic.es

La Organización Interprofesional del Ovino y Caprino, INTEROVIC, como entidad aglutinadora de las carnes del lechal, cordero y cabrito, ha recibido el apoyo de la Unión Europa para desarrollar un plan para acercar los valores de estos alimentos para los ciudadanos y el medio ambiente. Durante los años 2025, 26 y 27 esta acción multi-país contempla una completa agenda promocional y divulgativa en España y Hungría.

Para más información sobre recomendaciones dietéticas, puede consultar en el siguiente enlace:
https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/educanaos/come_sano_muevete.pdf